

# VORNAME NAME TITEL

Strasse

Postleitzahl Ort

Telefon

Email

Geburtsdatum

Heimatort/Nationalität

## AUSBILDUNG

---

- 04/2022 – 12/2026 **Universität Zürich, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IKMZ), Doktorat, Dr. phil.**  
- PhD-Thesis «Die Konstruktion von It-Personen in Social Media», Summa cum laude  
- 07 – 12/2024: **University of Oxford (UK)**, Internet Institute  
- 03/2023: **Freie Universität Berlin (D)**
- 09/2024 **Universität Zürich, CAS Hochschuldidaktik**
- 09/2020 – 03/2022 **Universität Zürich, Master of Arts, Kommunikationswissenschaft**  
- Hauptfach: Kommunikation und Publikationswissenschaft  
- Nebenfach: Politikwissenschaft  
- Master-Thesis: «Akzeptanz von E-Voting in der direkten Demokratie» (5.5)
- 09/2017 – 07/2020 **Universität Zürich, Bachelor of Arts, Kommunikationswissenschaft**  
- Hauptfach: Kommunikation und Publikationswissenschaft  
- Nebenfach: Recht  
- Bachelor-Thesis: «Die Nutzung von Social Media in der politischen Kommunikation von Gemeindepolitikerinnen und -politikern»  
- 07 - 12/2019: **Lunds Universitet (SWE)** – Austauschsemester
- 07/2010 – 08/2017 **Kantonsschule Zürich Nord, Matura, Neusprachliches Profil**  
- Maturaarbeit: «Die Bedeutung der Berufsaussichten für die Studienwahl»

## BERUFSERFAHRUNG

---

- seit 12/2022 **Universität Zürich, IKMZ, Senior Researcher**  
- Forschung zu Identitätsbildung in Social Media inkl. Publikationen  
- Forschungsk Kooperation mit University of Leicester  
- Finanzierung: Royal Foundation (UK) CHF 50'000.-  
- Vorlesungen, Seminare und Betreuung von studentischen Arbeiten  
- Mitentwicklung didaktisches Konzept für Gesamtinstitut  
- Weiterentwicklung UZH-Klicker für aktivierenden Unterricht  
- Organisatorische Aufgaben
- seit 01/2024 **Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW), Dozentin**  
MAS ZFH Human Resources Management:  
«Social Media als betriebsinternes Kommunikationsinstrument»

Vorname Nachname

- 04/2022 – 12/2023 **Universität Zürich**, IKMZ, Wissenschaftliche Mitarbeiterin
- Projektarbeit: Mitaufbau neuer Lehrveranstaltungskonzepte
  - Halten von Vorlesungen und Seminaren, Betreuung Studierende
  - 2023: Mittelbauvertreter Berufungskommission «Printmedien»
  - 2022: Mitorganisation «1. UZH Social Media Research Conference»
- 01/2021 – 06/2022 **Zürcher Unterländer**, Redaktionsmitglied (40%)
- Schreiben und Redigieren von Artikeln im Bereich Kultur
  - Verarbeitung der Texte im CMS (Betreuung der Webseite)
- 01/2020 – 12/2021 **Zürcher Oberland Medien**, Mitarbeit Kommunikation und Verkauf (30%)
- Social Media Marketing, Akquirieren von neuen Abonnements
  - Korrespondenzarbeiten auf Deutsch, Französisch und Englisch
- 01/2016 – 12/2017 Diverse Einsätze in Marketing, Promotion und Eventgastronomie

#### WEITERE ENGAGEMENTS

- seit 01/2022 Start Up App «It yourself», Erste Finanzierungsrunde 20K Seed-Award, SGDA
- seit 04/2023 Vereinigung der Assistierenden der Universität Zürich VAUZ, Vorstand, Events
- seit 02/2021 Projekt «Like-Control», mit Microsoft + Kanton Zürich (selbständig), Projektleiterin
- seit 01/2023 Social Media-Beratung von Lehrstühlen (div. Hochschulen, selbständig)
- 09/2019 – 08/2020 Universität Zürich, Fachverein Communication, Vorstandsmitglied Events  
Projekt «Social Media Adventure» mit FV Kommunikation der Uni St. Gallen
- 2016 – 2018 Ferienlager für Jugendliche (J+S)

#### SPRACHKENNTNISSE

- Deutsch Muttersprache
- Englisch C1 (Cambridge Certificate of Proficiency, 2025)
- Französisch B2
- Spanisch B1 (Reise durch Südamerika)

#### IT KENNTNISSE

- MS Office (Word, Excel, Powerpoint) CMS Magnolia; Wordpress und Typo3
- Faust Professional Adobe Photoshop, Indesign
- R, Stata GoodBarber, Siberiyn (App-Developer Tools)
- MAGIX (Webdesign) Java, HTML, Phyton (Grundkenntnisse)
- KI-Kompetenz und kritisches Denken Prompt Engineering
- Kollaborationstools: Teams, Zoom, padlet, trello

#### INTERESSEN

- Südostasiatische Küche, Lesen (Moderne englische Literatur, Tageszeitungen), Tanzen (Salsa, Flamenco), Skireisen (2019 Skireise durch Kanada (4 Monate) von Neufundland bis Yukon)

Vorname Nachname

## **ANHANG: WISSENSCHAFTLICHE LEISTUNGEN UND ERFOLGE**

---

### **Auszeichnungen/Achievements/Awards**

- 2022 Royal Foundation (UK), Forschungsbeitrag CHF 50'000.-
- 2021 Humboldt Universität Berlin, .com-Conf, Best Poster Award
- 2022 SNF Cand Doc Stipendium (CHF 100'000.-)
- 2022 Universität Zürich, Graduate Campus, Funding Konferenz CHF 15'000.-
- 2020 Universität Zürich, Semesterpreis Bachelorarbeit
- 2019 Stiftung Rosenberg, Travelgrant CHF 5'000.-

### **Publikationen**

- Peer-reviewed in internationalen wissenschaftlichen Zeitschriften
- Peer-reviewed Bücher und Monographien
- Beiträge zu Büchern

Angaben mit Status: Publiziert – im Druck befindlich – angenommen – eingereicht

### **Konferenzen**

- Peer-reviewed Konferenzbeiträge
- Referate an internationalen/nationalen Konferenzen
- Posterpräsentationen, Award

### **Outreach für nichtakademische Zielgruppen**

- 2018 Brückenbauer 02/18: «Kardashians als Rollenvorbild für die Schweiz?», Interview
- 2018 SRF 4, 02.10.2018: «Schweizer Prominente in den Social Media»
- 2017 Kantonsschule HoPro, Themenwoche, Referat «Auf die Likes kommt es nicht an»
- 2016 ZHdK, Museum für Gestaltung, Beitrag «Konstruierte Welten», interaktive Videoinstallation

### **Patente und Lizenzen**

- Molekül B

### **Services für Wissenschaftscommunity**

- Reviewer in Journals
- Öffentlichkeitsarbeiten (z.B. öffentliches Engagement für Wissenschaft, Technologie und Wissensvermittlung, wissenschaftliche Kunst)
- Allgemeine Beiträge (z.B. Sprecher\*in eines Experiments, Leiter\*in einer Expedition, Gründer\*in eines Netzwerks oder Trainingsprogramms etc.)
- Andere anwendbare Ergebnisse, (z.B. Karten, Methoden, Prototypen, Software, Datenbanken, Design, Beiträge zu BigData Kollaborationen etc.)

### **Weiterbildungen**

- 2024 Universität Zürich, CAS – Hochschuldidaktik Didaktische Grundlagen (15 Tage)
- 2023 Universität Zürich, Graduate Campus, Doing Creative Research (1 Tag)
- 2023 Universität Zürich, Graduate Campus, Wirtschafts-Know How (2 Tage)
- 2022 Business Tools, Alles im Griff mit Projektmanagement (1 Tag)

Vorname Nachname